

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

«16» *сентября* 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Лингвистические особенности публицистического текста

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	4-й (7-й семестр)

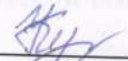
Луганск, 2025

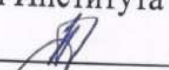
Рабочая программа учебной дисциплины «Лингвистические особенности публицистического текста» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю Редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

#### СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;  
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Калина Наталья Юрьевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от «9» января 20 25 г. № 5  
Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела  Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
Протокол от «14» января 2025 г. № 5  
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  А.В. Сысенко

#### СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования  В.В. Савенков

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цели изучения дисциплины:** систематизировать знания о стилеобразующих признаках публицистических текстов, совершенствовать практические навыки их анализа с учетом жанрово-стилистических особенностей и коммуникативно-прагматического потенциала.

### Задачи:

- обобщить теоретические знания об основных жанровых формах публицистики;
- охарактеризовать стилистические средства и приемы высказывания в публицистике;
- сформировать понятие о специфике и лингвистических характеристиках информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
- развивать навыки анализа и создания публицистических текстов разных жанров с учетом объективных и субъективных факторов текстообразования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Лингвистические особенности публицистического текста» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания стилеобразующих признаков публицистического текста, основных жанровых форм журналистики; умения определять жанровую принадлежность текста, анализировать его смысловую и формальную структуру, языково-стилистические особенности; владение способностью к интерпретации информации, содержащейся в тексте, аргументированной формулировке собственных суждений, самостоятельному созданию текстов различных стилей и жанров.

Содержание дисциплины опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения следующих курсов: «Теория текста», «Основы медиалингвистики», «Авторская деятельность в СМИ»; служит основой для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и	Знает: особенности стиля массовой коммуникации, лингвистические характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Умеет: осуществлять лингвистический анализ публицистического текста. Владеет: навыками создания текстов с учетом их жанровых и прагматических особенностей.

	индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.	
--	--	--

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>108 (3,0 з.е.)</b>	-
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>36</b>	-
Лекции	2	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	34	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	-
Самостоятельная работа студента	45	-
Форма аттестации	экзамен	-

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

**Тема 1. Публицистика как тип дискурса.** Понятие публицистики: основные исследовательские подходы (А.В. Полонский, Е.П. Прохоров, В.В. Ученова и др.). Функции публицистики. Критерии публицистичности. Дифференциация публицистики и журналистики. Публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского языка. Публицистический текст (синкретизм, тенденциозность, выраженность субъективного начала, интертекстуальность).

**Тема 2. Категория автора в публицистическом тексте.** Автор как важнейшая стилеобразующая категория публицистического текста. Соотношение понятий «производитель речи» – «субъект речи» – «образ автора». Формы авторского присутствия в публицистическом тексте. Модальность – оценочность – эмоциональность. Автор и адресат, особенности их взаимодействия в сфере публицистики. Диалог и диалогичность в публицистическом дискурсе.

**Тема 3. Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте.** Работа публициста с фактами. Отбор, анализ, интерпретация фактов. Фактчекинг и верификация информации. Средства выразительности и выражения оценочности в публицистическом тексте. Стилистически нейтральная и эмоционально окрашенная лексика. Коннотация. Функции метафоры в организации современного медиатекста. Виды метафор. Ирония в публицистике. Языковая игра. Стилистическая / медийная норма. Языковые аномалии в публицистике, их типы и функции. Социальные изменения в обществе и их отражение в языке публицистики. Идеологемы в публицистике. Основные приемы аргументации в публицистическом тексте.

**Тема 4. Прагмалингвистическая специфика публицистического текста.** Лингвопрагматический подход к анализу текста. Интенция (коммуникативное намерение)

автора. Лингвистические средства реализации прагматических установок автора. Речевое воздействие. Понятие «конфликтного текста» в сфере публицистики (В.П. Белянин, Т.В. Чернышова и др.).

**Тема 5. Лингвостилистические особенности журналистских жанров.** Проблема определения понятия «жанр»: основные исследовательские подходы. Жанровые формы журналистики. Соотношение понятий *жанр* и *формат*. Языково-стилистическая специфика информационных, аналитических жанров журналистики. Особенности художественно-публицистических жанров, их востребованность в современном медиапространстве. Образ в публицистике. Факт, домысел и вымысел в публицистическом тексте. Границы вымысла. Публицистический хронотоп. Жанровое своеобразие эссе. Эссеизм как специфическая коммуникативная стратегия в отечественных СМИ. Жанр очерка в публицистике. Средства комического на службе обличительной публицистики: памфлет и фельетон. Понятие художественной критики, её становление и роль в функционировании культурных индустрий. Основные жанры арт-журналистики.

**Тема 6. Интертекстуальность в публицистическом тексте.** Выражение диалогичности в журналистском тексте. Отражения чужих смысловых позиций и взаимодействия с ними. Прецедентные феномены: свойства, источники, функции. Понятие интертекстуальности, ее типы и формы, особенности проявления в публицистическом тексте. Реминисценции, аллюзии, цитация, перифраз.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
1	Публицистический текст: лингвостилистическая специфика.	2	-
Итого:		2	-

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
1	Публицистика как тип дискурса. Публицистический текст.	4	-
2	Категория автора в публицистическом тексте.	4	-
3	Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте.	4	-
4	Идеологема как центральное понятие публицистического дискурса.	2	-
5	Основные приемы аргументации в публицистическом тексте.	4	-
6	Прагмалингвистическая специфика публицистического текста.	4	-
7	Формы и функции интертекстуальных знаков в публицистическом тексте.	2	-
8	Языково-стилистическая специфика информационных и аналитических жанров.	4	-

9	Языково-стилистическая специфика художественно-публицистических жанров (эссе, очерк).	4	-
10	Арт-критика.	2	-
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	<b>-</b>

**4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.**

**4.6. Самостоятельная работа студента**

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
7 семестр				
1	Понятие публицистики: основные исследовательские подходы.	Реферирование научных статей.	5	-
2	Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте.	Составление конспекта, банка примеров, выполнение письменных заданий.	15	-
3	Лингвопрагматический подход к анализу текста.	Составление конспекта, лингвостилистический анализ текста.	5	-
4	Социальные изменения в обществе и их отражение в языке публицистики. Идеологема.	Лингвостилистический анализ текста.	10	-
5	Языково-стилистическая специфика информационных, аналитических, художественно- публицистических жанров.	Подготовка журналистских текстов в рамках заданного жанра.	5	-
6	Арт-критика.	Подготовка журналистских текстов в рамках заданного жанра.	5	-
Итого:			45	-

**4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.**

## **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная / проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы (учебные задания творческого характера, эвристические беседы, самостоятельное составление текста в рамках заданного стиля и жанра).

## 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Лингвистические особенности публицистического текста» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра), выполнение заданий, предполагающих использование практических навыков лингвистического анализа публицистического текста.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена в 7-м семестре.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения	



		оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	<b>Ф</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 346 с.
2. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 263 с.
3. Иссерс О.С. Речевое воздействие: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2024. – 240 с.
4. Клушина, Н. И. Стилль массовой коммуникации: учебное пособие / Н. И. Клушина. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010. – 62 с.
5. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – М.: Флинта, 2024. – 416 с.
6. Стилистика и литературное редактирование. В 2 т. Т. 1: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л.Р. Дускаевой. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 325 с.
7. Щелкунова, Е. С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации: специфика и функционирование: учебное пособие / Е. С. Щелкунова. – Воронеж: Родная речь, 2004. – 194 с.

### б) Дополнительная литература:

1. Медиалингвистика в терминах и понятиях. Словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой. – М.: Флинта, 2020. – 440 с.
2. Медиалингвистика. Язык в координатах массмедиа: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. А.А. Малышев. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2017. – 334 с.
3. Полонский, А. В. Публицистика как особый вид творческой деятельности / А. В. Полонский // Научные ведомости БелГУ. – 2008. – № 11 (51). – С. 56-61.
4. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). – СПб.: Изд-во Михайлова, 2002. – 382 с.
5. Солганик, Г. Я. О структуре речи (категории производителя и субъекта речи) / Г. Я. Солганик // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. – 2014. – № 4. – С. 90-100.
6. Солганик, Г. Я. Стилистика текста / Г. Я. Солганик. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 253 с.
7. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики: коллективная монография / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 172 с.
8. Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.



## **в) Интернет-ресурсы:**

1. Клушина, Н. И. Стилистика публицистического текста : монография / Н. И. Клушина. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 241 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/123652>.
2. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие / Н. С. Болотнова. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135315>.
3. Чижикова, О. В. Публицистический стиль : учебно-методическое пособие / О. В. Чижикова, И. В. Яновская. – Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2023. – 76 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/442511>.
4. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Александрова, Ю. Д. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. Н. Володиной. – М. : Академический проект, 2020. – 759 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110173.html>.
5. Репозиторий ЛГПУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.ltsu.org/>.
6. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.journ.msu.ru>.
7. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru>.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## 9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]